



Nell'ambito delle attività di alternanza scuola-lavoro per la **classe 3G**, dopo la visita alla Sammontana di Empoli, è stata organizzata il 30 maggio 2017 un'ulteriore visita aziendale alla Colussi S.P.A di Petignano nei pressi di assisi. Tali visite contribuiscono ad arricchire il percorso di studi previsto per la terza classe dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing del nostro istituto. Anche in questo contesto i nostri ragazzi sono apparsi interessati e motivati. Coordinatore prof. Mainolfi docenti accompagnatori Aronne, Recami e Mainolfi







- MENU**
- Colussi
  - Misura
  - Agnesi
  - Flora
  - Sapori 1832
  - Liebig
  - Del Monte

**Marchi**

**Una selezione di eccellenze**

Colussi Group riunisce alcuni dei marchi più noti della tradizione alimentare italiana - Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Sapori 1832 - e distribuisce due marchi di primo piano a livello Internazionale - Liebig e Del Monte.

Marchi virtuosi, selezione di eccellenze e rappresentanti del Made in Italy in tutto il mondo. Ogni marchio del Gruppo esprime i valori racchiusi nel DNA di Colussi: la grande tradizione alimentare italiana, la qualità come stella polare, l'innovazione come ricerca, sviluppo e dinamismo, l'integrità nell'agire, il rispetto verso i consumatori, i clienti, i collaboratori.

**CONTATTI**  
Business

**SEZIONI CORRELATE**  
Colussi Group  
Dna e Mission

 Colussi è un marchio memorabile della tradizione alimentare italiana, emblema di expertise ed eccellenza >>	 Misura è il marchio che da anni, in Italia, soddisfa le esigenze di chi ama prendersi cura di sé senza rinunciare al gusto e ai piaceri della vita >>	 Agnesi è il più antico pastificio d'Italia, simbolo di eccellenza nella lavorazione del grano duro fin dal 1824 >>	 Flora nasce come specialista del Riso Parboiled sul finire degli anni '60. Il marchio è oggi garanzia del miglior risultato in cucina >>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

